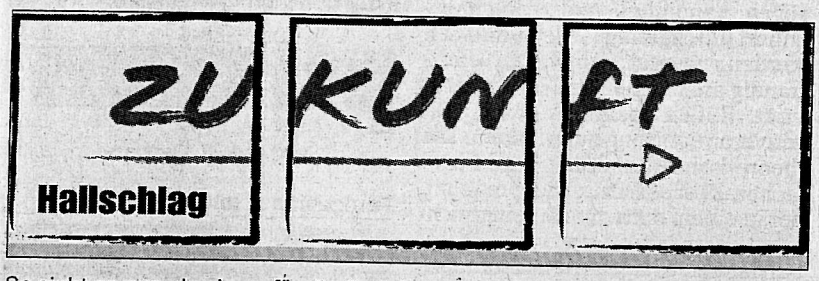
StZ Neckarblick Hier im Stu. Norden Weilimdorfer Anz. StN CaZ FiZ Amtsblatt NSRundschau

8.1 [X] 8.2 [ ] 8.3 [ ] UB vom 5. August 08

Eigenes Logo

Bad Cannstatt: Hinweis auf Soziale Stadt Hallschlag



So sieht es aus, das Logo für die Soziale Stadt Hallschlag.

(red) – Für das Bund-Länder-Programm „Stadtteile mit besonderem Entwicklungsbedarf – Die Soziale Stadt" im Stadtteil Hallschlag gibt es jetzt ein eigenes Logo. Es soll in Zukunft bei allen Projekten im Rahmen der „Sozialen Stadt Hallschlag" verwendet werden.

Gestaltet wurde das Logo von Schülerinnen und Schülern im zweiten Ausbildungsjahr der Fachrichtung Mediengestaltung der Johannes-Gutenberg-Schule. Eine Jury entschied über die Entwürfe. Die Entscheidung fiel jedoch nicht leicht und war äußerst knapp. Die Preisträger des 1. Preises sind Sabrina Naas, Kerstin Gerhardt, Christiane Kloske, Ornella Maragliano und Andreas Umminger. Der 2. Preis ging an Benjamin Radau, Felix Sprenger, Lars Kirchhoff und Katja Lorenz.

Das Logo, das ab sofort alle Projekte und Aktivitäten der Stadterneuerung im Programm „Soziale Stadt" im Hallschlag kennzeichnen wird, drückt die Dynamik aus, die sich die Akteure für die Entwicklung im Hallschlag wünschen. In kräftigem Orange steht auf drei Quadrate verteilt das Wort „Zukunft" drin.

Alle Entwürfe werden bis Ende Oktober im Stadtteilbüro in der Düsseldorfer Straße 25 ausgestellt, danach wandern sie weiter in die Räume des Amts für Stadtplanung und Stadterneuerung in der Eberhardstraße 10, zweites Obergeschoss.